PEOPLE. PLAYERS. CHAMPIONS.

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE A ACADEMIEI DE FOTBAL VIITORUL CLUJ

INTRODUCERE

Academia de Fotbal Viitorul Cluj și-a propus ca prin dezvoltarea prezentei strategii de sustenabilitate, să adere în continuare la participarea activă în acțiuni consolidate în jurul aspectului social și de mediu. Strategia reprezintă cadrul în baza căruia clubul își va ghida parcursul sustenabilității în următorii ani.

Ideologia Academiei de Fotbal Viitorul Cluj este centrată în jurul motoului oficial al clubului "People. Players. Champions.". Prin activitățile dedicate formării tinerilor pe care le întreprindem, ne dorim să pregătim tinerii atât pentru fotbalul de înaltă performanță, cât și pentru viață. În acest sens, pe lângă activitățile de pregătire specifice, acordăm mare atenție educației tinerilor și responsabilizării acestora cu privire la importanța implicării lor în toate aspectele societății din care fac parte.

La Viitorul Cluj, noi credem că sustenabilitatea nu este doar o tendință în fotbalul modern, ci este un imperativ. Prin adoptarea sustenabilității ca principiu călăuzitor, fotbalul își poate reduce impactul asupra mediului, poate influența schimbările sociale pozitive și își poate asigura viabilitatea pe termen lung. Credem că, dacă lucrăm împreună, putem face din fotbal un exemplu de bune practici privind sustenabilitatea, lăsând o moștenire de durată, de care generațiile viitoare să se bucure.

Andra-Maria Zăvăleanu

INTRODUCERE

Pornind de la termenul de sustenabilitate, în înțelesul promovat prin Strategia de Sustenabilitate a Federației Române de Fotbal pentru perioada 2022-2030 și de strategia UEFA de sustenabilitate, Strength Through Unity, acela de responsabilitate socială și de mediu, dorim să susținem și mai puternic cele două planuri de acțiune în următorii ani, prin acțiuni din sfera responsabilității sociale și de mediu, integrate în programul de formare al Academiei de Fotbal Viitorul Cluj. Procesul prin care strategia de sustenabilitate a Academiei va fi pusă în aplicare va începe cu prima etapă, cea de activare, în care atât Academia joacă un rol primordial, cât și colaboratorii și partenerii săi. Astfel se va asigura îndeplinirea obiectivelor ce vizează îmbunătățirea lumii fotbalistice pe plan social și de mediu.

În cea de-a doua etapă, resursele și atenția vor fi concentrate pe cele două domenii de intervenție, ce vor avea în subordine politici sociale și de mediu. Pentru a asigura îndeplinirea politicilor, fiecare dintre acestea vor avea definite obiective, ce vor fi măsurate la final cu ajutorul indicatorilor de performanță.

Întreaga societate trece în prezent prin mai multe provocări ce țin de aspectul social și de mediu. În calitate de promotor al sportului de performanță și de masă, Academia de Fotbal Viitorul Cluj conștientizează că și fotbalul poate prospera într-o lume sustenabilă.

MAI PUTERNICI ÎMPREUNĂ

DOMENII ȘI POLITICI

Impactul acțiunilor noastre, pe toate nivelurile, poate fi asigurat doar printr-o abordare colaborativă și integrată din partea tuturor stakeholderilor implicați. Fiecare intervenție necesită obținerea unor rezultate concrete, tangibile.

Cele două direcții principale de acțiune: respectul pentru mediul înconjurător și asigurarea unei stări de bine se materializează în **9 politici,** însoțite de teme specifice, obiective și indicatori de performanță.

Politicile promovate de noi se referă la:

- Antirasism
- Sănătate și stare de bine
- Egalitate și incluziune
- Fotbal pentru toate abilitățile
- Ajutor pentru refugiați
- Solidaritate și drepturile omului
- Economie circulară
- Angajament pentru mediu
- Evenimente sustenabile.

ANTIRASISIM

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Prevederi antirasism în comunicarea Academiei	Regulamentele Academiei să includă criterii antirasism până în 2030.	% din regulamentele care includ criterii antirasism.
Campanii de prevenție, educație și conștientizare, cu focus pe copii și tineri.	Academia realizează campanii de comunicare pentru conștientizarea problematicii rasismului.	Număr de materiale de comunicare publicate. Număr de urmăritori ai materialelor.

SĂNĂTATE ȘI STARE DE BINE

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Campanii de promovare și comunicare a metodelor de menținere a unei stări de bine generale.	Realizarea cu regularitate de campanii de promovare a beneficiilor fotbalului pentru sănătate.	Număr de materiale de comunicare publicate. Număr de urmăritori ai materialelor de comunicare
Implementarea sesiunilor de coaching și consiliere de dezvoltare personală în rândul jucătorilor.	Consilierea cu regularitate a tuturor jucătorilor de la nivelul de performanță și realizarea de sesiuni de grup cu juniorii U5-U16.	Rapoarte de progres realizate de către consilierul de dezvoltare personală și numărul de sesiuni de grup cu juniorii U5-U16.
Organizarea unor evenimente anuale pe teme de sănătate, nutriție, sport și stare de bine.	Organizarea unei serii de 2 conferințe o dată pe an.	Număr de participanți prezenți la eveniment.

Egalitate și incluziune

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Promovarea egalității de șanse a femeilor în ecosistemul fotbalistic	Regulamentele Academiei să includă criterii de promovare a egalității de șanse a femeilor în ecosistemul fotbalistic până în 2030.	% din regulamentele care includ criterii de promovare a egalității de șanse a femeilor în ecosistemul fotbalistic.
Planuri de prevenție și educație, campanii de comunicare și promovare a egalității de șanse și incluziunii.	Campanii de promovare a incluziunii și egalității de șanse, acțiuni de comunicare publică.	Număr de materiale de comunicare publicate. Număr de urmăritori ai materialelor.

Fotbal pentru toate abilitățile

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Creșterea accesului la oportunități de practicare a fotbalului.	Organizarea unor antrenamente de fotbal în în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență și Protecția Copilului Cluj.	Numărul de copii beneficiari în urma antrenamentelor.

Ajutor pentru refugiați

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Crearea de oportunități pentru tinerii sportivi de a participa la programe fotbalistice de amatori și elită.	Acordarea de burse sociale tinerilor de perspectivă refugiați.	Numărul de refugiați beneficiari în urma implementării programelor.
Promovarea rolului integrator al fotbalului, între refugiați și comunitățile-gazdă.	Organizarea de campanii de comunicare pentru promovarea rolului de liant al fotbalului între refugiați și comunități locale.	Număr de materiale de comunicare publicate. Număr de urmăritori ai materialelor.

Solidaritate și drepturile omului

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Promovarea și implementarea angajamentului pentru drepturile omului, în documentele statutare și reglementările Academiei de Fotbal Viitorul Cluj.	Regulamentele Academiei includ criteriile Angajamentului pentru Drepturile Omului până în 2030.	% din regulamentele, politicile și ghidurile în vigoare.

Economie circulară

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Introducerea în regulamentele fotbalistice a proceselor și instrumentelor 4R.	Încurajarea membrilor Academiei să aplice criteriile 4R.	% membrii care pun în aplicare criteriile
Transfer de cunoștințe și bune practici în interiorul ecosistemului fotbalistic local.	Participarea în cel puțin o inițiativă locală.	Număr de proiecte sau inițiative la care aderă Academia.

Angajamentul pentru mediu

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Reducerea emisiilor de carbon directe și indirecte produse de operațiunile și evenimentele Academiei.	Reducerea cu 25% a emisiilor de carbon până în 2030 la acțiunile Academiei.	Intensitatea de emisii de carbon (calculată la numărul de spectatori prezenți).
Implementarea de campanii de conștientizare și acțiune în favoarea protecției mediului în comunitatea fotbalistică.	Realizarea unei campanii de promovare care să aibă impact în comunitatea locală până în 2025.	Număr de persoane care au urmărit campania.

Evenimente sustenabile

TEME	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ
Dezvoltarea unui sistem de management sustenabil al evenimentelor. Promovarea acestui sistem în ecosistemul fotbalistic românesc.	Reducerea cu 25% a emisiilor de carbon până în 2030 la acțiunile Academiei.	Intensitatea de emisii de carbon (calculată la numărul de spectatori prezenți).

PEOPLE. PLAYERS. CHAMPIONS.

ACADEMIA DE FOTBAL VIITORUL CLUJ